



Les médias en Normandie

Histoire et mutations

Presse écrite, radio, télévision, web, pure players : des premiers journaux apparus juste avant la Révolution jusqu'aux supports très divers d'aujourd'hui : reportages, portraits, enquêtes

Dans son numéro 36 à paraître en décembre 2025, la revue *Études normandes* propose un dossier de 50 pages consacré aux médias en Normandie, en portant un regard pluridisciplinaire sur un paysage en mutation.

Un dossier coordonné par Jean-Marie Charon, sociologue (EHESS), spécialiste des médias, et Béatrice Picard, ancienne rédactrice en chef du *Guide économique de la Normandie / ÉcoNormandie*.

Sommaire du dossier

- La presse en Normandie des origines à 1945 (Claude Cornu)
- Les journaux en Normandie durant la Révolution (Éric Wauters)
- Rouen au XIX^e siècle, ville aux cent journaux (Jean-Pierre Chaline)
- L'âge d'or de *Paris Normandie* (1950-1970) (Cécile-Anne Sibout)
- Les médias normands, entre éclatement et quête de renouveau (Arnaud Brennetot & Béatrice Picard)
- *Ouest-France* sans la Normandie ne serait pas *Ouest-France*. Entretien de François-Xavier Lefranc (Jean-Marie Charon)
- La Manche libre, un groupe multimédia au cœur de la Normandie (Jean-Marie Charon)
- Lorsque France Bleu Normandie devient Ici Normandie... (Jean-Marie Charon)
- Une école du magazine et du documentaire à France 3 Normandie (Rémi Mauger)
- La création de 76actu : nouveau, exaltant et un peu fou (Amandine Briand)
- *Le Poulpe*, un média indépendant face aux défis de l'investigation locale en Normandie (Marion Chevalet)
- Le Club de la presse et de la communication de Normandie, une expérience collective et singulière (Thierry Delacourt)
- La Normandie, terre d'innovation pour l'éducation aux médias et à l'information (Éric Delamotte & Ghislain Chasme)

BON DE COMMANDE

Profitez de l'offre proposée par la revue *Études normandes* et son éditeur, OREP Éditions, avec le Club de la presse et de la communication de Normandie.



Études Normandes

Jusqu'au 12 décembre

8 € TTC

au lieu de 9,90 €

Commande :

☐ Je commande exemplaires du n° 36 de la revue *Études normandes* au prix unitaire de 8 € TTC soit €.

Livraison :

☐ Je récupérerai ma commande d'*Études normandes*, après parution, directement au siège du Club de la presse et de la communication de Normandie, 49 rue Saint-Éloi 76000 Rouen (frais de port offerts).
Le Club est ouvert du lundi au vendredi, 9 heures - 13 heures / 14 heures - 17 heures.

☐ Je souhaite recevoir ma commande d'*Études normandes* par La Poste (supplément frais de port : forfait de 5 €).

Règlement :

☐ Je règle par un chèque de € (chèque à l'ordre de OREP Éditions).
☐ Je règle par virement (IBAN FR76 4255 9100 0008 0130 7431 302 - BIC CCOPFRPPXXX)
Merci d'indiquer en motif du virement : « Souscription *Études normandes* 36 ».

☐ Je souhaite recevoir une facture de ma commande.

COORDONNÉES : Nom :

Prénom :

Établissement :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Tél. : E-mail :

Fait à :

Le : / /

Signature obligatoire :